

 **ANGEBOT als pdf** an die Mitglieder der DEHOGA Lahn-Dill. e.V.

Guten Tag ,

zuerst möchte ich mich vorstellen, mein Name ist Valeska Schömer und ich bearbeite die Homepage/Website vom Hotel-und Gaststättenverband Lahn-Dill.>>www.dehoga-lahn-dill.de

Bei dieser Arbeit tauchten viele Fragen auf und ich wurde gebeten, den Mitgliedern die Zusammenhänge dafür zu erklären, damit allen Mitgliedern die Bedeutung dafür bekannt sind.

1. Ich schlage vor: >>>, dass jedes Mitglied sich mit seiner Gaststätte, Hotel usw. (gilt für aktive und passive Mitglieder) auf der Internetpräsenz der www.dehoga-lahn-dill vorstellt und somit innerhalb der Website eine EIGENE Seite (Web-Visitenkarte: Kosten 50.-Euro) erhält. Diese eigene Seite werde ich dann jeweils passend für diesen Betrieb für die Suchmaschinen optimieren und auch anmelden.

Viele Mitglieder haben selbst noch keine eigene Homepage (+ die ich gesehen haben sind teilweise nicht richtig für Suchmaschinen optimiert) und nutzen auch noch nicht die vielseitigen Möglichkeiten, die das Internet anbietet. Ich höre dann immer nur:

- zu teuer,
- was bringt mir das ?
- ich kann nicht mit dem Internet umgehen,
- dafür habe ich keine Zeit.
- und andere Gründe

Heutzutage kommt man jedoch im Geschäftsleben kaum am Internet vorbei, wenn man auf Dauer gesehen "nicht auf der Strecke bleiben will."

Viele Möglichkeiten des Internet bleiben einfach unbenutzt, weil man die nicht richtig einsetzt. Überlegen Sie einfach selbst:

- wie wickeln Sie Ihre Bestellungen/Schriftverkehr/Buchungen ect. ab? per Telefon? per Post? oder per e-mail.?
- Haben Sie diese Kosten einmal ausgerechnet?
- Eine e-mail kostet nichts und ist sofort beim Empfänger.
- Telefonieren müssen Sie im Gastgewerbe mit Lieferanten, wenn Sie eigentlich "sich ausruhen sollten" , aber sich ja an deren Geschäftszeiten halten müssen.

Was nützt das schönste Hotel, Disco, Gaststätte wenn es keiner kennt und somit die Besucher fehlen? Das Internet macht selbst "die kleinste Kneipe an der Ecke" bekannt und bringt Ihnen neue Gäste.

Mit meinem Vorschlag, dass sich jedes Dehoga-Mitglied im Internet bei der www.dehoga-lahn-dill.de vorstellt, wird Ihnen die Möglichkeit gegeben, sich bekanntzumachen und somit auch mehr Gäste zu erhalten.

Ja stimmt, für einen eigenen Internetanschluß benötigen Sie einen PC, aber selbst wenn Sie den nicht haben, dann könnten Sie trotzdem von dem Internet profitieren, denn man kann auch die e-mails als Faxe empfangen.(ist jedoch kostenpflichtig mit ca. 12 Cent pro Fax, jedoch preiswerter als jedes Telefonat, Werbung ect.)>> ich habe auch noch einen Büro-Service, Anfragen bei Bedarf unter : 039394 91515

Wer bereits einen PC mit Internet-Anschluß hat, der wird bereits die Vorteile alle kennen und wer auch eine Homepage/Internetpräsenz hat, der hat auch bereits eine e-mail-Adresse und kann die entsprechend nutzen.

Für alle, die noch keine "Homepage" besitzen, könnte die DEHOGA Lahn-Dill (**mein Vorschlag > muss noch genehmigt werden**) Ihnen für monatlich 0,99 Cent + Mwst. eine eigene Domain zur Verfügung stellen und ich würde "die Web-Visitenkarte des Mitglied's" dort **zusätzlich** einstellen. (falls **eigene Internetpräsenz/ Überarbeitung erwünscht: Tel. 039394 91515**)

Für diejenigen, die bereits eine Homepage besitzen, wird die Web-Visiten-Karte dann mit der Internetpräsenz verlinkt. Das hat dann auch einen großen Vorteil beim Ranking für die Suchmaschinen.

Kurzerklärung: Google ist die größte Suchmaschine (unter der man SIE findet) und diese hat so ihre Eigenarten. Google bewertet IHRE HP nach der Anzahl, wie oft IHRE HP von anderen HP's verlinkt wird. Und je mehr andere Webseiten zu Ihnen verlinken, desto höher steigen Sie im Ranking >> und je mehr sie verlinkt sind, desto weiter oben erscheinen Sie in den Suchmaschinenabfragen. Dabei ist dann auch noch bedeutend, welchen "Pagerank" die betreffenden Internetpräsenzen bereits besitzen. Mit gegenseitigen Verlinkungen steigert sich auch gegenseitig der Pagerank und jeder wird dann bei einer Suchabfrage bei google "weiter oben" erscheinen. UND WER DANN auf der ersten Seite bei einer Suchabfrage erscheint: der ist dann TOP!

Als Beispiel: gehen Sie auf >>>>www.google.de >> und geben Sie als Suchbegriff ein >>> pension wetzlar >>> oder auch >>>>domblick >>>oder>>>hotel wettenberg. Seit Jahren halten sich diese Webseiten mit kleinen Schwankungen immer an der ersten Position bei Suchabfragen. (besitzen Rank3)

Schwankungen der Rangstellung sind immer drin, weil die Konkurrenz auch nicht schläft und zudem google ne "zickige Suchmaschine" ist, die ihre Kriterien nicht offen legt und auch ständig ändert. Uff.....für diese Bemerkung schmeißen die mich aus ihrem Index und mein eigener Pagerank 3 ist futsch.*fg*

Ich hoffe, dass ich mich einigermaßen verständlich machen konnte und SIE nun erkennen können, wie wichtig auch Ihre Webvisitenkarte bei www.dehoga-lahn-dill.de ist.

Freundlichen Gruß von

Valeska Schömer

www.valeska-design.de

e-mail: info@valeska-design.de

Fax und Voice: 040 3603 77 07 66

www.dehoga-lahn-dill.de